

Original Article

Open Access

The Impact of Cultural Distance and Perceived Discrimination on the Behavioral Intentions of International Students: A Case Study at Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd

Mehdi Raadabadi^{1*}, Hosein Ameri², Ali Dehghan Mirkabad³

1. Trauma Research Center, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran
2. Health Management and Policy Research Center, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran
3. Department of Health Management and Economics, School of Public Health, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran

Received: 2025/07/07

Accepted: 2025/10/26

Keywords:

Affective Destination Image
Behavioral Intention
Cognitive Destination Image
Cultural Distance
Discrimination

*Corresponding author:

Mehdi Raadabadi, Trauma Research Center, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran
mehdiraadabadi@gmail.com

ABSTRACT

Introduction: “Cultural distance” and “perceived discrimination” are two key factors that influence individuals’ experiences in cross-cultural environments, which can affect their satisfaction, academic performance, and even their intention to stay in the host country. International students, particularly those studying medical sciences, are especially exposed to these challenges due to their involvement in both educational and clinical settings. This study aimed to investigate the impact of cultural distance and perceived discrimination on the behavioral intentions of international students at Shahid Sadoughi University of Medical Sciences in 2024.

Methods: This cross-sectional analytical study was conducted on 106 international students enrolled in medicine, pharmacy, dentistry, and nursing at Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran, in 2024. Data were collected using a structured questionnaire consisting of 27 items across five domains: perceived cultural distance (5 items), perceived discrimination (7 items), cognitive image (6 items), affective image (4 items), and behavioral intention (5 items). Data analysis was conducted using IBM SPSS Statistics (version 21) and SmartPLS (version 3). To evaluate construct validity and model fit, confirmatory factor analysis, factor loadings, Cronbach’s alpha, Composite Reliability, and Average Variance Extracted were employed. Structural Equation Modeling was also applied to test the study’s hypotheses.

Results: The results indicated that the average perceived cultural distance among students was 3.69 (SD= 0.78). The findings revealed that perceived cultural distance had a positive and significant influence on both cognitive ($\beta = 0.221$, $P < 0.001$) and affective ($\beta = 0.258$, $P < 0.001$) destination images. It also had a small but positive effect on international students’ behavioral intentions ($\beta = 0.057$, $P=0.012$). In contrast, perceived discrimination had a negative and significant impact on cognitive ($\beta = -0.416$, $P < 0.001$) and affective destination images ($\beta = -0.494$, $P < 0.001$). The mediating role of cognitive destination image in the relationship between perceived cultural distance and behavioral intentions was positive and significant ($\beta = 0.023$, $P=0.005$). At the same time, it was negative and significant in the relationship between perceived discrimination and behavioral intentions ($\beta = -0.044$, $P=0.001$).

Conclusion: The findings suggest that perceived cultural distance and perceived discrimination have a significant impact on international students’ cognitive and affective destination images, which, in turn, shape their behavioral intentions. Improving destination image and reducing cultural distance and discrimination can boost students’ positive behavioral intentions. Therefore, university administrators should strive to eliminate cultural and social barriers and create a more welcoming environment for international students.



How to Cite This Article: Raadabadi M, Ameri H, Dehghan Mirkabad A. The Impact of Cultural Distance and Perceived Discrimination on the Behavioral Intentions of International Students: A Case Study at Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd. *Res Med Edu.* 2026;18 (1):31-45.

10.22034/RMEGUMS.18.1.5

Copyright © 2026 Research In Medical Education, and Guilan University of Medical Sciences.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. License (<https://creativecommons.org/mission/by-nc/4.0/>)

تأثیر فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی: مطالعه موردی در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

مهدی رعدآبادی*^۱، حسین عامری^۲، علی دهقان میرک آباد^۳

۱. مرکز تحقیقات تروما، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد، یزد، ایران
۲. مرکز تحقیقات مدیریت و سیاست گذاری سلامت، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد، یزد، ایران
۳. گروه علوم مدیریت و اقتصاد سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد، یزد، ایران

اطلاعات مقاله

نوع مقاله:

مقاله پژوهشی

تاریخچه:

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۴/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۸/۰۴

کلیدواژه‌ها:

تبعیض

تصویر شناختی از مقصد

تصویر عاطفی از مقصد

فاصله فرهنگی

قصد رفتاری

*نویسنده مسئول:

مهدی رعدآبادی، مرکز تحقیقات

تروما، دانشگاه علوم پزشکی

شهید صدوقی یزد، یزد، ایران

mehdiraadabadi@gmail.com

چکیده

مقدمه: «فاصله فرهنگی» و «تبعیض ادراک شده» دو عامل اثرگذار بر تجربه افراد در محیط‌های بین فرهنگی هستند که می‌توانند بر رضایت، عملکرد تحصیلی، و حتی تمایل به ماندن در کشور میزبان اثر بگذارند. دانشجویان خارجی، به‌ویژه در حوزه علوم پزشکی، به دلیل حضور فعال در محیط‌های آموزشی و بالینی، بیش از دیگران در معرض این چالش‌ها قرار دارند. هدف از این مطالعه تعیین تأثیر فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در سال ۱۴۰۳ است.

روش‌ها: این مطالعه تحلیلی - مقطعی در سال ۱۴۰۳ روی ۱۰۶ دانشجوی خارجی رشته‌های پزشکی، داروسازی، دندان پزشکی، و پرستاری دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد انجام شد. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسش‌نامه‌ای ساختارمند با ۲۷ سؤال در پنج حیطه شامل فاصله فرهنگی درک شده (۵ سؤال)، تبعیض ادراک شده (۷ سؤال)، تصویر شناختی (۶ سؤال)، تصویر عاطفی (۴ سؤال)، و قصد رفتاری (۵ سؤال) بود. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای IBM SPSS Statistics نسخه ۲۱ و Smart PLS نسخه ۳ انجام گرفت. برای بررسی روایی سازه‌ها و برازش مدل، از تحلیل عاملی تأییدی، بارهای عاملی، آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی، و میانگین واریانس استخراج شده استفاده شد. همچنین، برای آزمون فرضیه‌ها مدل‌سازی معادلات ساختاری به کار گرفته شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد میانگین فاصله فرهنگی درک شده دانشجویان $(SD=0/78) 3/69$ است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که فاصله فرهنگی درک شده تأثیر مثبت و معناداری بر تصویر شناختی ($P<0/001$)، $\beta=0/221$ و تصویر عاطفی از مقصد ($P<0/001$)، $\beta=0/258$ دارد. همچنین این متغیر تأثیری مثبت اما ضعیف بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی ($P=0/012$)، $\beta=0/057$ نشان داده است. از سوی دیگر، تبعیض ادراک شده تأثیر منفی و معناداری بر تصویر شناختی ($P<0/001$)، $\beta=-0/416$ و تصویر عاطفی از مقصد ($P<0/001$)، $\beta=-0/494$ داشته است. نقش میانجی تصویر شناختی در تأثیر فاصله فرهنگی درک شده بر تمایلات رفتاری نیز مثبت و معنادار ($P=0/005$)، $\beta=0/023$ و در تأثیر تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری منفی و معنادار ($P=0/001$)، $\beta=-0/044$ است.

نتیجه‌گیری: یافته‌ها نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده و تبعیض ادراک شده تأثیر قابل توجهی بر تصویر شناختی و عاطفی دانشجویان خارجی از مقصد دارند و این تصاویر ذهنی به نوبه خود تمایلات رفتاری آنان را شکل می‌دهند. بهبود تصویر مقصد و کاهش فاصله فرهنگی و تبعیض می‌تواند تمایلات مثبت رفتاری دانشجویان را تقویت کند. بنابراین، مدیران دانشگاهی لازم است با کاهش موانع فرهنگی و اجتماعی، محیطی پذیرا تر برای دانشجویان خارجی فراهم کنند.

مقدمه

نه تنها یک راهبرد اقتصادی برای دانشگاه‌ها محسوب می‌شود، بلکه یک عامل حیاتی در غنی‌سازی محیط‌های یادگیری و

جهانی‌شدن آموزش عالی در سال‌های اخیر باعث افزایش بی‌سابقه در جذب دانشجویان بین‌المللی شده است. این روند

آماده‌سازی دانشجویان برای شهروندی جهانی است. یکی از چالش‌های اصلی که دانشجویان خارجی با آن مواجه‌اند، تجربه تفاوت‌های فرهنگی و احساس فاصله فرهنگی ادراک شده است؛ مفهومی که نشان‌دهنده دامنه تفاوت‌های فرهنگی میان فرهنگ میزبان و فرهنگ دانشجویان خارجی است (۱). فاصله فرهنگی ادراک شده می‌تواند بر تصویر مقصد آموزشی و رفتارهای مرتبط با آن تأثیر بگذارد و در ادبیات گردشگری و آموزش بین‌الملل، به‌عنوان عامل تعیین‌کننده در رضایت، انطباق اجتماعی، و تمایلات رفتاری دانشجویان شناخته شده است (۲،۳).

اهمیت پرداختن به فاصله فرهنگی ادراک شده از آن جهت است که این متغیر می‌تواند بر ابعاد مختلفی از تجربیات افراد در محیط‌های جدید از جمله تصویر شناختی، تصویر عاطفی، و تمایلات رفتاری تأثیر بگذارد. تصویر شناختی از مقصد به باورها و اطلاعات دانشجویان درباره ویژگی‌ها و محیط فرهنگی و اجتماعی مقصد اشاره دارد و نقش مهمی در شکل‌گیری انتظارات آموزشی و فرهنگی دارد (۴). تصویر عاطفی از مقصد پاسخ‌های عاطفی و احساسات دانشجویان در مورد محیط میزبان، مانند رضایت، تعلق، و راحتی روانی را شامل می‌شود (۵). درنهایت، تمایلات رفتاری نیز به نیت‌ها و اقدامات دانشجویان شامل تعاملات اجتماعی، بازدید از مکان‌ها، و مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی اشاره دارد که تحت تأثیر تجربه فاصله فرهنگی و تصویر مقصد قرار می‌گیرد (۶،۷).

از دیدگاه نظری، فاصله فرهنگی ادراک شده را می‌توان ذیل نظریه هویت اجتماعی تحلیل کرد. براساس این نظریه، افراد تمایل دارند خود را در گروه‌های اجتماعی مختلف دسته‌بندی کنند و هویت فردی آنان با تعلق به گروه‌های درون‌گروهی و تمایز از برون‌گروه تعریف می‌شود (۸). در محیط‌های آموزشی، هرچه تفاوت‌های فرهنگی برجسته‌تر باشد، مرزهای «ما» و «آنها» پررنگ‌تر شده و احتمال شکل‌گیری پیش‌داوری‌ها و تبعیض افزایش می‌یابد (۹). این فرایند می‌تواند بر تصویر شناختی و عاطفی مقصد آموزشی و درنهایت بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی تأثیر بگذارد. این فرایند می‌تواند فاصله فرهنگی را تشدید کند و بر تصویر شناختی و عاطفی افراد از مقصد تأثیر منفی بگذارد، که درنهایت به تمایلات رفتاری نامطلوب مانند اجتناب از تعاملات اجتماعی یا ترک زودهنگام مقصد منجر شود (۱۰). بنابراین، نظریه هویت اجتماعی چهارچوبی تحلیلی فراهم می‌کند تا بتوان ارتباط میان تفاوت‌های فرهنگی، مرزگذاری‌های اجتماعی، و تجربیات

افراد در محیط‌های چندفرهنگی را بهتر درک کرد. با تمرکز بر دانشجویان بین‌المللی به‌عنوان گروهی خاص از گردشگران آموزشی، فاصله فرهنگی ادراک شده می‌تواند نقش مهمی در فرایند انطباق آنان ایفا کند. مطالعات پیشین نشان می‌دهند که دانشجویان بین‌المللی نه فقط با تجربه فاصله فرهنگی مواجه‌اند، بلکه گاهی با تبعیض ادراک شده نیز روبه‌رو می‌شوند که می‌تواند فرایند انطباق روانی آنان را پیچیده‌تر کند و پیامدهایی مانند اضطراب، افسردگی، و احساس طردشدگی ایجاد کند (۱۱،۱۲). همچنین، تبعیض ادراک شده می‌تواند بر رفتارهای مرتبط با مقصد، از جمله تبلیغات دهان‌به‌دهان و کاهش وفاداری به مقصد آموزشی اثرگذار باشد (۷). پرداختن به این مفهوم برای دانشجویان کمک‌کننده است، زیرا می‌تواند به شناسایی راهکارهایی برای کاهش تفاوت‌های فرهنگی کمک کند؛ مانند برنامه‌های آموزشی فرهنگی یا حمایت‌های اجتماعی، که در نتیجه انطباق بهتر، رضایت بیشتر، و تمایلات مثبت رفتاری مانند ادامه تحصیل یا توصیه دانشگاه به دیگران را تقویت کند. در مقابل، نادیده گرفتن فاصله فرهنگی ادراک شده می‌تواند پیامدهایی مانند افزایش اضطراب، افسردگی، احساس طردشدگی، کاهش عملکرد تحصیلی، و حتی ترک تحصیل را به همراه داشته باشد، که این امر نه فقط بر فرد دانشجو بلکه بر اعتبار دانشگاه و اقتصاد محلی تأثیر منفی می‌گذارد (۱۳-۱۵).

دانشجویان خارجی هم مصرف‌کنندگان خدمات آموزشی و هم بازیگران فعال در صنعت گردشگری هستند؛ بنابراین، تجربه‌های آنان می‌تواند بر برند و جذابیت مقصد اثرگذار باشد. نادیده گرفتن این موضوع می‌تواند منجر به سیاست‌گذاری‌های ناکارآمد و کاهش رضایت دانشجویان بین‌المللی شود. در مروری بر متون پیشین، شواهدی از ارتباط متغیرهای مستقل (فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده) با تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی ارائه شده است. برای نمونه، مطالعات نشان می‌دهند که فاصله فرهنگی ادراک شده می‌تواند بر تصویر شناختی و عاطفی از مقصد تأثیر منفی بگذارد و در نتیجه تمایلات رفتاری مانند قصد بازدید مجدد یا تبلیغات دهان‌به‌دهان را کاهش دهد (۱۶،۱۷). همچنین، تبعیض ادراک شده با پیامدهای روانی مانند اضطراب و افسردگی مرتبط است که این عوامل می‌توانند تمایلات رفتاری منفی را تقویت کنند (۱۳-۱۱). با این حال، مروری نقادانه بر این متون حاکی از محدودیت‌هایی است: بسیاری از مطالعات بر گردشگران عمومی تمرکز کرده‌اند و کمتر به دانشجویان

روش‌ها

مطالعه حاضر از نوع تحلیلی مقطعی است که در سال ۱۴۰۳ انجام شد. محیط پژوهش پردیس (دانشکده) بین‌الملل وابسته به دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد و جامعه تحقیق دربرگیرنده همه دانشجویان خارجی در این دانشکده بودند. دانشجویان در حال تحصیل در رشته‌های پزشکی، داروسازی، دندان پزشکی، و پرستاری بودند. در این مطالعه نمونه‌گیری صورت نگرفت و همه دانشجویان خارجی به صورت سرشماری وارد مطالعه شدند. معیار ورود دانشجویان به مطالعه تمایل جهت شرکت در تحقیق، تسلط به یکی از دو زبان فارسی یا انگلیسی، حضور حداقل یک ترم تحصیلی در دانشگاه علوم پزشکی یزد و تابعیت خارجی دانشجوی شرکت کننده در مطالعه بود. دانشجویانی که پرسش‌نامه‌ها را ناقص تکمیل کردند یا در حین مطالعه تمایلی به مشارکت نداشتند از مطالعه خارج شدند. به این ترتیب، همه ۱۲۴ نفر دانشجوی خارجی که جامعه پژوهش را تشکیل می‌دادند، به طور کامل در مطالعه مشارکت داده شدند.

ابزار مورد استفاده در این مطالعه، پرسش‌نامه فاصله فرهنگی، تبعیض و تصویر مقصد (PCDDI- Perceived Cultural Distance, Discrimination, and Destination Image Questionnaire) برگرفته از مطالعه لی هانگ و هسو (Le Hong & Hsu) (۱۹) است. بخش اول پرسش‌نامه شامل سؤالات دموگرافیکی از قبیل جنسیت، سن، وضعیت تأهل، کشور مبدأ، سال‌های حضور در کشور مقصد و رشته تحصیلی بود. بخش دوم پرسش‌نامه شامل ۲۷ سؤال در ۵ حیطه فاصله فرهنگی ادراک شده (۵ سؤال)، تبعیض ادراک شده (۷ سؤال)، تصویر شناختی از مقصد (۶ سؤال)، تصویر عاطفی از مقصد (۴ سؤال)، و قصد رفتاری (۵ سؤال) بود. طیف پاسخ‌گویی و گزینه‌های پرسش‌نامه برای هر یک از سؤالات طیف لیکرت پنج‌گزینه‌ای (کاملاً موافق=۵ تا کاملاً مخالف=۱) بود. بازه نمرات برای هر حیطه براساس جمع امتیازات سؤالات محاسبه شد: فاصله فرهنگی ادراک شده (بازه ۵ تا ۲۵)، تبعیض ادراک شده (بازه ۷ تا ۳۵)، تصویر شناختی از مقصد (بازه ۶ تا ۳۰)، تصویر عاطفی از مقصد (بازه ۴ تا ۲۰) و قصد رفتاری (بازه ۵ تا ۲۵). برای محاسبه نمرات نهایی در هر حیطه، جمع امتیازات سؤالات هر حیطه بر تعداد سؤالات آن حیطه تقسیم شد تا میانگین نمره در بازه ۱ تا ۵ به دست آید. نحوه تفسیر نمرات به این صورت بود که میانگین‌های بالاتر (نزدیک به ۵) در هر حیطه نشان‌دهنده سطوح بالاتر از

خارجی پرداخته‌اند (۲،۳). همچنین، بررسی هم‌زمان نقش فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده بر ابعاد تصویر مقصد و تمایلات رفتاری در بافت‌های فرهنگی خاص مانند ایران نادر است. علاوه بر این، پژوهش‌ها اغلب جنبه‌های مثبت فاصله فرهنگی (مانند اصالت وجودی) را برجسته کرده‌اند، اما تأثیرات منفی آن بر دانشجویان در محیط‌های آموزشی را کمتر موردنقد قرار داده‌اند (۳،۱۷). این شکاف دانش نشان می‌دهد که نیاز به تولید شواهد بیشتر در زمینه‌های خاص وجود دارد تا بتوان مدل‌های جامع‌تری برای انطباق دانشجویان توسعه داد.

باتوجه به زمینه مطالعه حاضر، انجام این طرح در شهر یزد، که به‌عنوان یکی از شهرهای ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو شناخته می‌شود و دارای پیشینه فرهنگی و اجتماعی غنی است، اهمیت ویژه‌ای دارد (۱۸). تفاوت‌های فرهنگی میان دانشجویان بین‌المللی و جامعه محلی یزد، به‌ویژه در زمینه سبک زندگی، هنجارهای اجتماعی، و ارزش‌های فرهنگی می‌تواند زمینه‌ساز تجربه فاصله فرهنگی و تبعیض شود (۶،۱۰). علاوه بر این، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد به‌عنوان یک مرکز آموزشی برجسته در حوزه علوم پزشکی، میزبان دانشجویان بین‌المللی از کشورهای مختلف است که اغلب با چالش‌های فرهنگی در محیط‌های بالینی و آموزشی روبه‌رو می‌شوند. فواید انجام این طرح در ساختار آموزش علوم پزشکی شامل بهبود سیاست‌های جذب و حمایت از دانشجویان بین‌الملل، کاهش نرخ ترک تحصیل، ارتقای کیفیت آموزش از طریق برنامه‌های فرهنگی، و تقویت برند دانشگاه به‌عنوان یک مقصد آموزشی - فرهنگی است. این یافته‌ها می‌تواند به سیاست‌گذاران محلی و دانشگاهی کمک کند تا راهبردهای مؤثرتری برای کاهش فاصله فرهنگی، تبعیض، و بهبود تمایلات رفتاری دانشجویان طراحی کنند که در نهایت باعث توسعه اقتصادی و فرهنگی یزد از طریق گردشگری آموزشی شود. به‌علاوه، یافته‌های این پژوهش می‌تواند با تبیین بهتر تجربیات و نیازهای دانشجویان بین‌المللی، در ارائه راهبردهای مؤثر برای کاهش فاصله فرهنگی و تبعیض و ارتقای کیفیت زندگی و تصویر یزد به‌عنوان مقصد آموزشی - فرهنگی کمک کند. بنابراین، هدف این تحقیق تعیین تأثیر فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری دانشجویان بین‌المللی در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد است.

آن متغیر است. برای نمره کلی پرسشنامه، میانگین کل سؤالات (۲۷ سؤال) محاسبه شد که در بازه ۱ تا ۵ قرار می‌گرفت.

از آنجاکه پرسشنامه به صورت خوداظهاری تکمیل می‌شد، احتمال بروز تورش پاسخ‌دهی وجود داشت. برای کنترل این محدودیت، چندین اقدام انجام شد: نخست، ناشناس بودن پاسخ‌ها از طریق عدم جمع‌آوری اطلاعات (مانند نام یا شماره دانشجویی) تضمین شد تا دانشجویان بدون نگرانی از قضاوت، پاسخ‌های صادقانه ارائه دهند. همچنین، دستورالعمل‌های واضحی در ابتدای پرسشنامه ارائه شد تا پاسخ‌دهندگان به پاسخ‌دهی صادقانه تشویق شوند. برای کاهش ابهام در سؤالات، از مقیاس‌های معتبر و استاندارد استخراج‌شده از مطالعات پیشین استفاده شد. در نهایت، در مرحله تحلیل داده‌ها روش‌های آماری مانند بررسی همسانی داخلی (آلفای کرونباخ) به کار گرفته شد تا اعتبار پاسخ‌ها ارزیابی و تورش‌های احتمالی شناسایی و کنترل شود. نحوه جمع‌آوری داده‌ها به صورت میدانی و حضوری از دانشجویان بین‌المللی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد انجام شد. پرسشنامه‌ها در دانشکده بین‌الملل و در بین کلاس‌های درس در اختیار دانشجویان قرار گرفت و آنان به صورت داوطلبانه یکی از نسخه‌های فارسی یا انگلیسی پرسشنامه را تکمیل کردند. محقق در طول ترم تحصیلی، از مهر تا آذر ۱۴۰۳، به صورت منظم و در ساعات مختلف روز (از صبح تا عصر) به دانشکده مراجعه کرده و فرایند جمع‌آوری داده‌ها را انجام داد تا حداکثر مشارکت دانشجویان حاصل شود. پیش از آغاز جمع‌آوری داده‌ها، مجوز اخلاقی از کمیته اخلاق در پژوهش دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد اخذ شد. برای رعایت اصول اخلاقی، رضایت آگاهانه دانشجویان به صورت شفاهی جلب شد، به گونه‌ای که اهداف مطالعه، نحوه استفاده از داده‌ها، محرمانگی اطلاعات، و داوطلبانه بودن مشارکت قبل از توزیع پرسشنامه توضیح داده شد. دانشجویان همچنین از حق انصراف از مطالعه در هر زمان بدون هیچ‌گونه پیامدی آگاه شدند.

روایی و پایایی پرسشنامه انگلیسی قبلاً در مطالعه لی هانگ و هسو (Le Hong & Hsu) (۱۹) بررسی شده است. درخصوص پرسشنامه فارسی، جهت برگردان ابزار به زبان فارسی از دستورالعمل تهیه‌شده توسط چاوز و کانینو (Chávez & Canino) (۲۰) برای ترجمه و متناسب‌سازی

فرهنگی ابزار استفاده شد. براین اساس، از فرایند ترجمه - ترجمه مجدد استفاده شد. پس از ترجمه پرسشنامه توسط یک مترجم حرفه‌ای، در کمیته‌ای متشکل از ۳ نفر متخصص دوزبانه این ترجمه بررسی شد. ویژگی متخصصین شامل تسلط به زبان خارجی و تجربه ابزارسازی و بومی‌سازی ابزار بود. در گام بعدی، نظرهای افراد صاحب‌نظر در مورد موضوع مورد بررسی اخذ شد. پس از جمع‌بندی نظرات افراد صاحب‌نظر، ابزار ترجمه‌شده به زبان فارسی مجدداً توسط یک نفر مترجم حرفه‌ای که مسلط به زبان انگلیسی است به زبان انگلیسی برگردانده شد (بدون دسترسی به پرسشنامه اصلی زبان انگلیسی). سپس توسط کمیته دوزبانه درباره وضوح عبارات پرسشنامه ترجمه‌شده بحث شد و این پرسشنامه با پرسشنامه اصلی تطبیق و مقایسه و ارزیابی شد تا هرگونه اختلاف مشخص شود و در نهایت نسخه فارسی ابزار تهیه شد. در پایان، نهایی‌سازی پرسشنامه در کمیته‌ای مجزا (Expert Panel) بررسی و مورد تأیید قرار گرفت. روایی صوری به صورت کیفی و از طریق نظرخواهی از گروه هدف بررسی شد. در این مرحله، شرکت‌کنندگان نظر خود را درخصوص وضوح، سادگی، و تناسب آیتم‌های پرسشنامه ارائه دادند و اصلاحات لازم براساس بازخورد آنان اعمال شد. روایی محتوایی نیز با استفاده از نظر ۹ نفر از متخصصان و از طریق محاسبه شاخص نسبت روایی محتوا (CVR=۰/۷۷) و شاخص روایی محتوا (CVI=۰/۸۰) انجام شد.

تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار IBM SPSS Statistics نسخه ۲۱ و SmartPLS نسخه ۳ انجام گرفت. در گام نخست، آمار توصیفی برای توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه مورد استفاده قرار گرفت. سپس به منظور ارزیابی روایی سازه‌ها و اطمینان از برازش مناسب مدل، از تحلیل عاملی تأییدی (CFA- Confirmatory Factor Analysis) مرتبه دوم استفاده شد. در این تحلیل، تمامی معادلات اندازه‌گیری مرتبه اول و دوم (بارهای عاملی) با استفاده از آماره t آزمون شدند؛ به طوری که اگر مقدار قدرمطلق آماره t بزرگ‌تر از ۱/۹۶ بود، رابطه مربوطه در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار تلقی می‌شد. همچنین، شاخص‌هایی نظیر بارهای عاملی، روش فورنل و لارکر (Fornell & Larcker)، پایایی ترکیبی (Composite Reliability)، میانگین واریانس استخراج شده (AVE-Average Variance Extracted) و آلفای کرونباخ بررسی

همچنین برای بررسی نقش میانجی متغیرها از آزمون سوبل (Sobel Test) استفاده شد.

در این پژوهش سطح معنی داری ۰/۰۵ در نظر گرفته شد و همه روابط کمتر از این مقدار معنادار تلقی شدند.

یافته‌ها

از مجموع ۱۲۴ پرسش‌نامه توزیع شده، ۱۰۶ دانشجوی خارجی پرسش‌نامه را تکمیل کردند (۸۵ درصد=درصد بازگشت پاسخ) که از این تعداد کمی بیش از نیمی (۵۱/۹ درصد) مرد و ۴۸/۱ درصد زن بودند. بیشتر آن‌ها مجرد بودند (۹۲/۵ درصد) و عمدتاً در گروه سنی ۲۰ تا ۲۵ سال (۷۴/۵ درصد) قرار داشتند. از نظر ملیت، بیشترین تعداد دانشجویان از افغانستان (۵۱/۹ درصد) و پس از آن از پاکستان (۴۶/۳ درصد) بودند. همچنین نزدیک به نیمی از پاسخ‌دهندگان (۴۶/۲ درصد) بین دو تا پنج سال در ایران اقامت داشته‌اند و حدود یک‌سوم (۳۴/۹ درصد) بیش از پنج سال در ایران ساکن بوده‌اند (جدول ۱).

شد. میانگین واریانس استخراج شده نشان‌دهنده آن است که چه مقدار از واریانس شاخص‌ها با سازه پنهان توضیح داده می‌شود و مقدار AVE بالاتر از ۰/۵ نشان‌دهنده روایی همگرا (convergent validity) مناسب است. پایایی ترکیبی برای ارزیابی پایایی داخلی سازه‌ها استفاده شد و مقادیر بالاتر از ۰/۷ نشان‌دهنده پایایی قابل قبول بود. آلفای کرونباخ نیز برای سنجش همسانی داخلی اقلام هر سازه به کار رفت و مقادیر بالای ۰/۷ بیانگر پایایی مناسب است. روش فورنل و لارکر (Fornell & Larcker) برای ارزیابی روایی تشخیصی به کار گرفته شد؛ این معیار بیان می‌کند که مقدار میانگین واریانس استخراج شده هر سازه باید بیشتر از مربع همبستگی آن سازه با سایر سازه‌ها باشد. اگر مقدار AVE یک سازه از مربع همبستگی آن با سایر سازه‌ها بیشتر باشد، روایی تشخیصی تأیید می‌شود. این معیار تضمین می‌کند که سازه‌ها از یکدیگر متمایز هستند و به عبارتی، مقدار واریانس توضیح داده شده در یک سازه باید بیشتر از واریانس مشترک آن سازه با دیگر سازه‌ها باشد. در ادامه، برای آزمون فرضیه‌ها از مدل‌سازی معادلات ساختاری بهره گرفته شد. این روش امکان آزمون روابط مستقیم و غیرمستقیم میان متغیرها را فراهم ساخت.

جدول ۱. توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی

متغیر	نوع	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۵۵	۵۱/۹
	زن	۵۱	۴۸/۱
وضعیت تأهل	مجرد	۹۸	۹۲/۵
	متاهل	۸	۷/۵
سن	کمتر از ۲۰ سال	۳	۲/۸
	بین ۲۰ تا ۲۵ سال	۷۹	۷۴/۵
	بالای ۲۵ سال	۲۴	۲۲/۶
کشور مبدأ	افغانستان	۵۵	۵۱/۹
	پاکستان	۴۹	۴۶/۳
	ماداگاسکار	۱	۰/۹
	نیجریه	۱	۰/۹
مدت زمان اقامت پاسخ‌گویان در کشور ایران	کمتر از یک سال	۴	۳/۸
	یک تا دو سال	۱۶	۱۵/۱
	دو تا پنج سال	۴۹	۴۶/۲
	بیش از ۵ سال	۳۷	۳۴/۹

که نشان‌دهنده نگرش نسبتاً مثبت دانشجویان خارجی به مقصد است. از سوی دیگر، پایین‌ترین میانگین متعلق به متغیر تبعیض درک شده با میانگین ۳/۳۸ (SD=۱/۰۴) بود که بیانگر این است

میانگین کلی نمرات پرسش‌نامه برای دانشجویان خارجی ۳/۶۴ (SD=۰/۸۵) از ۵ به دست آمد. بالاترین میانگین مربوط به متغیر تصویر شناختی از مقصد با میانگین ۳/۸۱ (SD=۰/۵۴) بود

که دانشجویان به طور متوسط تبعیض کمتری را احساس کرده‌اند. میانگین متغیرهای فاصله فرهنگی درک شده $(SD=0/78)3/69$ ، میانگین تصویر عاطفی از مقصد $(SD=0/93)3/67$ و میانگین قصد رفتاری $(SD=0/98)3/66$ نیز همگی در سطح نسبتاً بالایی قرار داشتند. درخصوص تحلیل عاملی تأییدی متغیرها از آنجا که مقدار قدر مطلق آماره آزمون معنی‌داری گویه‌ها از $1/96$ بزرگ‌تر و

بار عاملی بزرگ‌تر از $0/5$ بود، سازه‌ها از روایی عاملی خوبی برخوردار بودند. درخصوص پایایی، چون مقادیر محاسبه شده برای همه متغیرها حداقل در یک از دو روش پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ بالای $0/7$ بود. همه متغیرها از پایایی مناسب برخوردار بودند. نتیجه محاسبه معیار AVE جهت بررسی روایی همگرا نشان داد برای اکثر متغیرها بالای $0/4$ است که روایی همگرای قابل قبول را نشان می‌دهد (جدول ۲).

جدول ۲. نتیجه تحلیل عاملی تأییدی، روایی همگرا، و پایایی

متغیر	سؤالات	بار عاملی	مقدار تی	P	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب	AVE
فاصله فرهنگی درک شده	گویه ۱	۰/۷۵	۲۲/۶۸	<۰/۰۰۱	۰/۸۷۱	۰/۹۰۴	۰/۶۵۵
	گویه ۲	۰/۸۳	۲۵/۴۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۳	۰/۸۲	۲۳/۷۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۴	۰/۸۴	۳۳/۳۵	<۰/۰۰۱			
	گویه ۵	۰/۷۸	۳۲/۲۹	<۰/۰۰۱			
	گویه ۶	۰/۸۵	۶۱/۶۰	<۰/۰۰۱			
تبعیض درک شده	گویه ۷	۰/۹۲	۱۶۱/۵۸	<۰/۰۰۱	۰/۹۵۲	۰/۹۶۰	۰/۷۷۶
	گویه ۸	۰/۸۵	۶۰/۵۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۹	۰/۹۰	۸۵/۳۶	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۰	۰/۸۸	۷۵/۳۲	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۱	۰/۸۸	۸۲/۰۷	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۲	۰/۸۵	۸۶/۰۳	<۰/۰۰۱			
تصویر شناختی از مقصد	گویه ۱۳	۰/۶۴	۱۰/۳۸	<۰/۰۰۱	۰/۶۶۸	۰/۷۵۸	۰/۳۵۶
	گویه ۱۴	۰/۷۱	۱۸/۹۴	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۵	۰/۳۱	۳/۴۵	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۶	۰/۵۲	۶/۸۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۷	۰/۵۸	۱۰/۹۸	<۰/۰۰۱			
	گویه ۱۸	۰/۷۰	۲۲/۳۵	<۰/۰۰۱			
تصویر عاطفی از مقصد	گویه ۱۹	۰/۸۶	۵۴/۴۸	<۰/۰۰۱	۰/۹۰۰	۰/۹۳۰	۰/۷۶۹
	گویه ۲۰	۰/۸۵	۴۶/۹۶	<۰/۰۰۱			
	گویه ۲۱	۰/۹۰	۱۳۳/۵۶	<۰/۰۰۱			
	گویه ۲۲	۰/۸۸	۱۰۶/۴۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۲۳	۰/۹۲	۱۸۹/۹۳	<۰/۰۰۱			
	گویه ۲۴	۰/۷۸	۴۱/۵۲	<۰/۰۰۱			
قصد رفتاری	گویه ۲۵	۰/۹۰	۱۱۰/۶۳	<۰/۰۰۱	۰/۹۱۸	۰/۹۳۹	۰/۷۵۵
	گویه ۲۶	۰/۸۸	۷۱/۱۵	<۰/۰۰۱			
	گویه ۲۷	۰/۸۴	۶۷/۰۵	<۰/۰۰۱			

آن (از نظر پژوهشگر) اشاره دارد. براساس این شاخص باتوجه به اینکه ریشه دوم مقادیر واریانس شرح داده شده هر سازه، بزرگ‌تر از مقادیر همبستگی آن سازه با سازه‌های دیگر است و مقادیر موجود در روی قطر اصلی ماتریس، از همه مقادیر موجود در ستون مربوطه بزرگ‌تر است، لذا روایی واگرا

سومین روش بررسی روایی در این مطالعه روش فورنل و لارکر (Fornel and Lorcker) است که روایی واگرا را بررسی می‌کند. روایی واگرا نشان می‌دهد چقدر سؤالات یک عامل با سؤالات سایر عوامل تفاوت دارند. روایی واگرا بر همبستگی پایین سنجه‌های یک متغیر پنهان با یک متغیر غیرمرتبط با

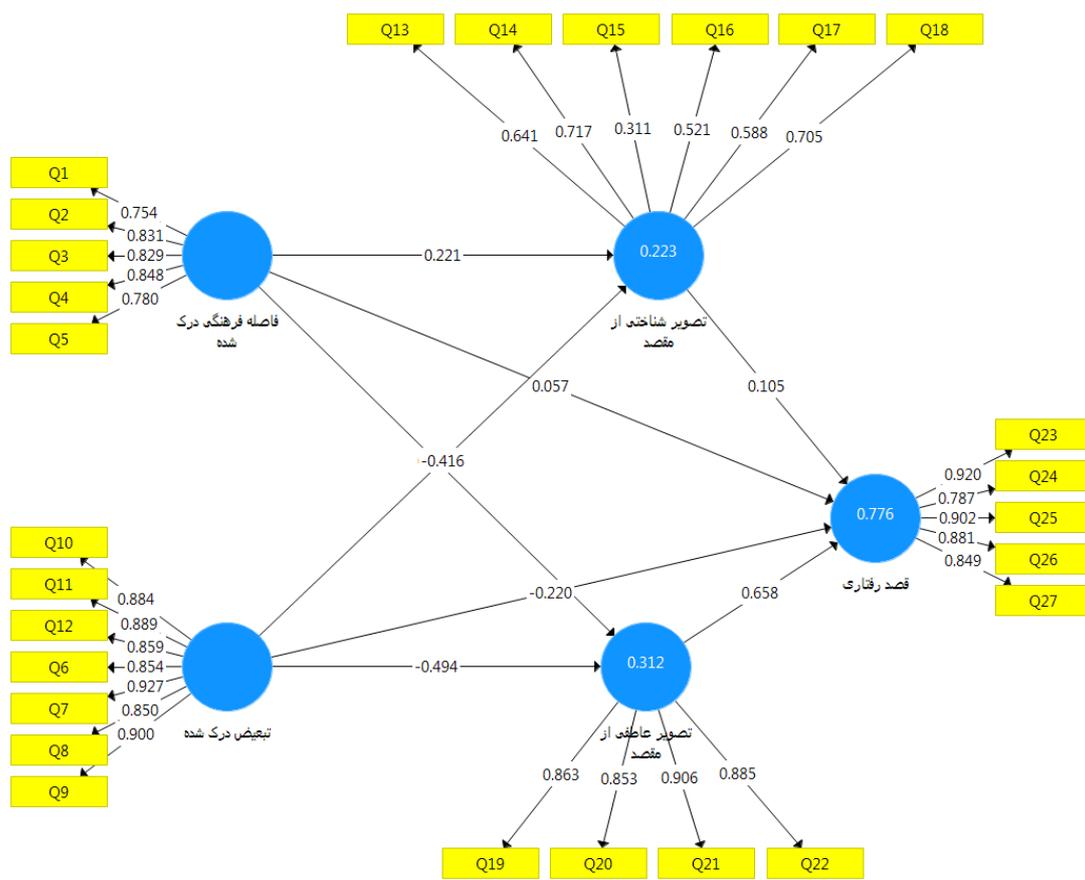
در مدل تأیید می‌شود (جدول ۳).

براساس مدل ساختاری تحقیق (شکل ۱) و نتایج ارائه شده در جدول ۴، که روابط فرضی بین متغیرها را بررسی می‌کند، تحلیل مسیرها نشان داد که تمامی ضرایب مسیر معنادار هستند. مقدار آماره t برای تمامی فرضیه‌ها بالاتر از ۱/۹۶ بود، که نشان می‌دهد همه فرضیه‌های تحقیق از نظر آماری تأیید شده‌اند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که سؤالات پرسش‌نامه با مفاهیم مورد نظر هم‌سوایی دارند؛ به عبارت دیگر، آنچه محقق قصد سنجش آن را داشته، به‌طور معتبر توسط این پرسش‌نامه

اندازه‌گیری شده است و سؤالات ابزار پژوهش، روایی و قابلیت اعتماد لازم برای تحلیل روابط ساختاری را فراهم می‌کنند. براساس یافته‌های جدول ۴، مقادیر t در تمامی روابط بزرگ‌تر از ۱/۹۶ بوده و بدین ترتیب تمامی فرضیه‌ها از نظر آماری معنادار هستند. باین‌حال، شدت اثرات براساس ضرایب مسیر متفاوت است، به گونه‌ای که برخی روابط ضعیف، برخی متوسط، و برخی قوی برآورد شدند. همچنین، جهت روابط نیز مثبت یا منفی گزارش شد. بنابراین، علاوه بر معناداری آماری، نوع و قدرت اثر در ستون آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۳. ماتریس سنجش روایی واگرا به روش فورنل و لارکر

تبعیض درک شده	تصویر شناختی از مقصد	تصویر عاطفی از مقصد	فاصله فرهنگی درک شده	قصد رفتاری
تبعیض درک شده	۰/۸۸۱			
تصویر شناختی از مقصد	۰/۴۱۷	۰/۵۹۷		
تصویر عاطفی از مقصد	۰/۴۹۵	۰/۶۹۸	۰/۸۷۷	
فاصله فرهنگی درک شده	-۰/۰۰۴	۰/۲۲۳	۰/۸۰۹	۰/۸۶۹
قصد رفتاری	-۰/۵۸۹	۰/۶۶۹	۰/۸۵۵	۰/۲۵۳



شکل ۱. مدل ساختاری تحقیق براساس بارهای عاملی و ضرایب مسیر

جدول ۴. نتیجه بررسی فرضیه‌های تحقیق

فرضیه (مسیر)	ضریب مسیر	مقادیر t	P	نتیجه و نوع رابطه
فاصله فرهنگی درک شده بر تصویر شناختی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	۰/۲۲۱	۳/۵۵	<۰/۰۰۱	متوسط (مثبت)
فاصله فرهنگی درک شده بر تصویر عاطفی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	۰/۲۵۸	۷/۷۲	<۰/۰۰۱	متوسط (مثبت)
تبعیض ادراک شده بر تصویر شناختی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	-۰/۴۱۶	۹/۱۵	<۰/۰۰۱	قوی (منفی)
تبعیض ادراک شده بر تصویر عاطفی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	-۰/۴۹۴	۱۴/۶۹	<۰/۰۰۱	قوی (منفی)
تصویر شناختی از مقصد بر تمایلات رفتاری در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	۰/۱۰۵	۳/۷۳	<۰/۰۰۱	ضعیف (مثبت)
تصویر عاطفی از مقصد بر تمایلات رفتاری در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	۰/۶۵۸	۲۲/۷۴	<۰/۰۰۱	قوی (مثبت)
فاصله فرهنگی درک شده بر تمایلات رفتاری در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	۰/۰۵۷	۲/۵۲	۰/۰۱۲	ضعیف (مثبت)
تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر دارد.	-۰/۲۲۰	۱۱/۳۰	<۰/۰۰۱	متوسط (منفی)
تصویر شناختی از مقصد در تأثیر فاصله فرهنگی درک شده بر تمایلات رفتاری نقش میانجی دارد.	۰/۰۲۳	۲/۸۲	۰/۰۰۵	ضعیف (مثبت)
تصویر عاطفی از مقصد در تأثیر فاصله فرهنگی درک شده بر تمایلات رفتاری نقش میانجی دارد.	۰/۱۷۰	۶/۸۱	<۰/۰۰۱	متوسط (مثبت)
تصویر شناختی از مقصد در تأثیر تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری نقش میانجی دارد.	-۰/۰۴۴	۳/۴۶	۰/۰۰۱	ضعیف (منفی)
تصویر عاطفی از مقصد در تأثیر تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری نقش میانجی دارد.	-۰/۳۲۵	۱۳/۹۰	<۰/۰۰۱	قوی (منفی)

بحث

نتایج این مطالعه نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده بر تصویر شناختی از مقصد و تصویر عاطفی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر معناداری دارد. این یافته به ویژه برای دانشجویان علوم پزشکی خارجی، که در محیط‌های آموزشی و حرفه‌ای چندفرهنگی مانند دانشکده‌های علوم پزشکی فعالیت می‌کنند، اهمیت دارد. این تأثیر به این دلیل است که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند به عنوان مانعی در ایجاد ارتباطات مؤثر عمل کند، زیرا تفاوت‌های فرهنگی در ارزش‌ها، هنجارها، و سبک‌های ارتباطی ممکن است منجر به سوء تفاهم‌ها یا کاهش تعاملات اجتماعی و آموزشی شود. این امر در محیط‌های علوم پزشکی، که نیازمند همکاری نزدیک در فعالیت‌های گروهی، کارآموزی بالینی، و تعاملات حرفه‌ای است، می‌تواند چالش‌های بیشتری ایجاد کند و بر کیفیت یادگیری و عملکرد

تحصیلی اثر منفی بگذارد. مطالعه شنکار (Shenkar) در مورد مفهوم فاصله فرهنگی نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند بر نگرش‌ها و رفتارهای افراد در محیط‌های بین‌فرهنگی تأثیر بگذارد (۱). در مطالعه دیگری توسط نگ و همکاران (Ng & et al) تأثیر فاصله فرهنگی بر نگرش دانشجویان بین‌المللی بررسی شد (۲۱). نتایج این مطالعه نشان داد دانشجویانی که فاصله فرهنگی بیشتری را تجربه می‌کنند نگرش منفی‌تری به محیط آموزشی و اجتماعی مقصد دارند. این یافته با نتایج مطالعه حاضر هم‌خوانی دارد که نشان می‌دهد فاصله فرهنگی بر تصویر شناختی و عاطفی از مقصد تأثیر می‌گذارد. دلیل این هم‌خوانی می‌تواند این باشد که فاصله فرهنگی درک شده باعث کاهش حس تعلق به محیط میزبان می‌شود، که به نوبه خود تصویر شناختی (باورها درباره محیط) و تصویر عاطفی (احساسات به محیط) را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مطالعه بی و گو (Bi & Gu) نیز به بررسی تأثیر

است، که می‌تواند تصویر شناختی (باورهای منفی درباره مقصد) و عاطفی (احساسات منفی مانند ناراحتی یا خشم) را تحت تأثیر قرار دهد. در مطالعه دیگری توسط اشیمت و همکاران (Schmitt & et al)، تأثیر تبعیض ادراک شده بر نگرش دانشجویان بین‌المللی بررسی شد. نتایج این مطالعه نشان داد دانشجویانی که تبعیض بیشتری را تجربه می‌کنند، نگرش منفی‌تری به محیط آموزشی و اجتماعی مقصد دارند (۲۶). دلیل این یافته آن است که تبعیض ادراک شده می‌تواند احساس انزوا و کاهش انگیزه برای تعامل با محیط را تقویت کند، که به نوبه خود بر تصویر مقصد اثر منفی می‌گذارد. در نهایت، مطالعه یون و همکاران (Yoon & et al) تأثیر تبعیض ادراک شده بر رضایت و نگرش دانشجویان بین‌المللی را بررسی کرد (۲۷). مطالعه‌ای در هلند (۲۰۲۳) روی دانشجویان اقلیت قومی در آموزش علوم پزشکی نشان داد که تبعیض ادراک شده بر عملکرد تحصیلی و سلامت روان تأثیر منفی دارد (۲۸). این تأثیر به دلیل ایجاد استرس روانی و کاهش انگیزه برای مشارکت در فعالیت‌های آموزشی است، که می‌تواند مانع از پیشرفت تحصیلی و حرفه‌ای شود. این نتایج بر ضرورت ایجاد محیط‌های آموزشی فراگیر در دانشکده‌های علوم پزشکی تأکید دارد؛ به‌ویژه برای دانشجویانی که با چالش‌های فرهنگی و تبعیض در محیط‌های آموزشی مواجه هستند. این یافته‌ها می‌توانند به سیاست‌گذاران و مدیران آموزشی علوم پزشکی کمک کنند تا با اجرای سیاست‌های ضد تبعیض، مانند برنامه‌های آموزشی برای کادر آموزشی و ایجاد شبکه‌های حمایتی برای دانشجویان خارجی، تصویر مثبت‌تری از مقصد در ذهن آن‌ها ایجاد کنند و تجربه تحصیلی و حرفه‌ای آن‌ها در رشته‌های علوم پزشکی را بهبود بخشند.

نتایج این مطالعه که نشان می‌دهد تصویر شناختی و تصویر عاطفی از مقصد بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی تأثیرگذار است، با یافته‌های پژوهش‌های پیشین در حوزه‌های مرتبط هم‌سو است. مطالعات متعددی نشان داده‌اند که تصویر مثبت از یک مقصد، به‌ویژه در میان دانشجویان بین‌المللی، می‌تواند باعث افزایش رضایت، تمایل به ماندن طولانی‌تر، و حتی تبلیغات دهان‌به‌دهان مثبت شود (۲۹). این تأثیر به این دلیل است که تصویر مثبت شناختی (مانند باور به کیفیت بالای آموزش) و عاطفی (مانند احساس خوشایندی از محیط) حس تعلق و انگیزه برای ماندن و مشارکت را تقویت می‌کند. پژوهش‌های انجام شده در زمینه گردشگری نیز تأیید کرده‌اند که تصویر شناختی و عاطفی مقاصد گردشگری بر

فاصله فرهنگی بر تصویر مقصد و رضایت گردشگران پرداخت (۲۲). مطالعه‌ای توسط یانگ و همکاران (Yang & et al) نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده بر انتخاب مقصد تحصیلی دانشجویان بین‌المللی در رشته‌های علوم پزشکی، مانند پرستاری و داروسازی، تأثیر دارد و می‌تواند بر رضایت از محیط آموزشی اثر منفی بگذارد (۲۳). این تأثیر به این دلیل است که دانشجویان با فاصله فرهنگی بالا ممکن است با چالش‌های بیشتری در انطباق با هنجارهای آموزشی و حرفه‌ای مواجه شوند، که می‌تواند احساس ناکامی یا نارضایتی را تشدید کند. همچنین، پژوهشی در سال ۲۰۲۴ در ترکیه نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده در دانشجویان علوم پزشکی بین‌المللی باعث کاهش تعاملات اجتماعی و انگیزه برای مشارکت در برنامه‌های آموزشی می‌شود (۲۴). این یافته‌ها نشان می‌دهند که فاصله فرهنگی درک شده نه فقط بر تجربه تحصیلی دانشجویان علوم پزشکی خارجی تأثیر می‌گذارد، بلکه می‌تواند بر سلامت روان و تصمیم‌گیری‌های حرفه‌ای آن‌ها، مانند ادامه تحصیل یا اشتغال در حوزه علوم پزشکی، اثر بگذارد. این تأثیرات منفی به این دلیل رخ می‌دهند که فاصله فرهنگی می‌تواند مانع از ایجاد ارتباطات عمیق با جامعه میزبان شود و احساس تعلق عاطفی را کاهش دهد. این یافته‌ها می‌توانند به سیاست‌گذاران و مدیران آموزشی علوم پزشکی کمک کنند تا با طراحی برنامه‌های آموزشی فرهنگی و کارگاه‌های پیش از ورود برای دانشجویان خارجی، فاصله فرهنگی را کاهش دهند و تجربه یادگیری در رشته‌های علوم پزشکی مانند پرستاری، داروسازی، و بهداشت را بهبود بخشند.

نتایج این مطالعه نشان داد که تبعیض ادراک شده بر تصویر شناختی از مقصد و تصویر عاطفی از مقصد در دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیر معناداری دارد. این تأثیر در دانشجویان علوم پزشکی خارجی اهمیت ویژه‌ای دارد، چون تبعیض ادراک شده می‌تواند احساس طردشدگی و کاهش عزت‌نفس را در دانشجویان ایجاد کند، که به‌ویژه در محیط‌های علوم پزشکی که نیازمند اعتماد به نفس برای تعاملات حرفه‌ای و بالینی است، می‌تواند باعث کاهش کیفیت عملکرد و مشارکت شود. مطالعه پاسکو و ریچمن (Pascoe & Richman) نشان داد که تبعیض ادراک شده می‌تواند تأثیر منفی بر سلامت روان و نگرش افراد به محیط اجتماعی داشته باشد (۲۵). این نتیجه به دلیل ایجاد احساس بی‌اعتمادی و کاهش حس تعلق به محیط اجتماعی

رفتاری دانشجویان مانند تمایل به ماندن، ادامه تحصیل یا بازگشت به کشور مبدأ تأثیر می‌گذارند (۳۳). دلیل این تأثیرات آن است که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند مانع از ایجاد ارتباطات عمیق و معنادار با جامعه میزبان شود، که برای ایجاد حس تعلق و انگیزه برای ماندن ضروری است. مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۴ روی دانشجویان علوم پزشکی بین‌المللی نشان داد که فاصله فرهنگی درک شده بر تصمیم‌گیری‌های حرفه‌ای، مانند انتخاب مقصد برای ادامه تحصیل یا اشتغال در رشته‌های علوم پزشکی، اثر منفی دارد و می‌تواند به کاهش ماندگاری در کشور میزبان منجر شود (۳۴). این نتیجه به دلیل چالش‌های ناشی از تفاوت‌های فرهنگی در محیط‌های حرفه‌ای علوم پزشکی است، که نیازمند همکاری نزدیک و درک متقابل است. این یافته‌ها بر اهمیت کاهش فاصله فرهنگی در محیط‌های آموزشی علوم پزشکی تأکید دارند، زیرا این امر می‌تواند بر تصمیم‌گیری‌های بلندمدت دانشجویان علوم پزشکی، مانند پیوستن به نظام سلامت محلی، تأثیر بگذارد.

نتایج این مطالعه که نشان می‌دهد تبعیض ادراک شده بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیرگذار است، با یافته‌های پژوهش‌های پیشین در حوزه‌های مرتبط هم‌سو است. تبعیض ادراک شده به معنای احساس نابرابری، ناعادلانه بودن، یا رفتارهای نامناسبی است که دانشجویان خارجی ممکن است در محیط میزبان تجربه کنند. این پدیده به دلیل ایجاد احساس طردشدگی و کاهش حس امنیت روانی می‌تواند تأثیرات منفی قابل توجهی بر رضایت، سازگاری، و تمایلات رفتاری دانشجویان داشته باشد (۳۵). مطالعات نشان داده‌اند که تجربه تبعیض می‌تواند منجر به کاهش رضایت از زندگی و تحصیل، افزایش احساس انزوا و کاهش تمایل به ماندن در مقصد شود (۳۶). دلیل این تأثیرات آن است که تبعیض ادراک شده می‌تواند اعتماد به محیط میزبان را کاهش دهد و انگیزه برای مشارکت فعال در فعالیت‌های آموزشی و اجتماعی را تضعیف کند. مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۲ در چین نشان داد که تبعیض ادراک شده بر سازگاری فرهنگی و تمایلات رفتاری دانشجویان علوم پزشکی بین‌المللی تأثیر منفی دارد و برنامه‌های ادغام فرهنگی می‌توانند این تأثیرات را کاهش دهند (۱۱). در زمینه آموزش علوم پزشکی، تبعیض ادراک شده می‌تواند به کاهش مشارکت دانشجویان خارجی در فعالیت‌های آموزشی و حتی تصمیم به ترک برنامه‌های آموزشی منجر شود. این ارتباط به این دلیل است که

تصمیم‌گیری مسافران و تمایل آن‌ها به بازدید مجدد تأثیرگذار است (۳۰). این هم‌خوانی به دلیل نقش تصویر مقصد در شکل‌دهی انتظارات و تجربیات افراد است، که در نهایت بر تصمیمات رفتاری آن‌ها اثر می‌گذارد. مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۴ نشان داد که تصویر عاطفی مثبت از مقصد تحصیلی می‌تواند از طریق تقویت حس تعلق عاطفی، تمایل دانشجویان علوم پزشکی بین‌المللی را به ادامه تحصیل در رشته‌هایی مانند پرستاری و بهداشت عمومی و حتی پیوستن به نظام سلامت کشور میزبان افزایش دهد (۳۱). این نتیجه به این دلیل است که احساسات مثبت به محیط، انگیزه برای تعاملات اجتماعی و حرفه‌ای را افزایش می‌دهد، که در آموزش علوم پزشکی برای موفقیت در فعالیت‌های گروهی و بالینی حیاتی است. این امر در آموزش علوم پزشکی حیاتی است، زیرا تعاملات عاطفی با هم‌کلاسی‌ها و اساتید تأثیر مستقیمی بر کیفیت یادگیری دارد. دانشگاه‌های علوم پزشکی، مانند دانشگاه شهید صدوقی، می‌توانند با ارتقای تصویر عاطفی و شناختی شهر و دانشگاه از طریق برنامه‌های فرهنگی و فرصت‌های تعامل اجتماعی، جذابیت یزد را برای دانشجویان علوم پزشکی خارجی افزایش دهند. این اقدامات نه فقط به جذب دانشجویان بیشتر کمک می‌کند، بلکه تمایل آن‌ها به ماندن در شهر پس از اتمام تحصیلات را نیز افزایش می‌دهد، که این امر می‌تواند باعث رشد اقتصادی و فرهنگی منطقه شود؛ به‌ویژه، این اقدامات می‌تواند به جذب استعداد‌های علوم پزشکی و افزایش تنوع فرهنگی در نظام سلامت ایران کمک کند.

نتایج این مطالعه که نشان می‌دهد فاصله فرهنگی درک شده بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تأثیرگذار است، با یافته‌های پژوهش‌های پیشین در حوزه‌های مرتبط هم‌خوانی دارد. مطالعات نشان داده‌اند که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند به‌عنوان یک مانع روان‌شناختی عمل کند و بر رضایت دانشجویان از زندگی و تحصیل در یک کشور خارجی تأثیر منفی بگذارد (۳۲). این تأثیر به این دلیل است که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند احساس بیگانگی، کاهش تعاملات اجتماعی، و مشکلات در انطباق با محیط جدید را تشدید کند. این موضوع به‌ویژه در میان دانشجویان بین‌المللی، که در محیط‌های فرهنگی متفاوت تحصیل می‌کنند، مشهود است. به‌عنوان مثال، پژوهش‌ها نشان می‌دهند که فاصله فرهنگی درک شده می‌تواند باعث ایجاد احساس غربت، انزوا، و کاهش تعاملات اجتماعی شود، که این عوامل به‌نوبه خود بر تمایلات

حمایت‌های اجتماعی و آموزش‌های بین‌فرهنگی در کاهش تبعیض و فاصله فرهنگی، زمینه مناسبی برای تحقیقات آینده خواهد بود.

نتیجه‌گیری

براساس نتایج این مطالعه، فاصله فرهنگی ادراک شده و تبعیض ادراک شده به‌عنوان عوامل کلیدی، تأثیر معناداری بر تصویر شناختی و عاطفی مقصد و درنهایت بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد دارند، که این روابط از طریق نقش میانجی تصویر مقصد تقویت می‌شوند. این یافته‌ها بر نقش حیاتی تصویر مقصد به‌عنوان میانجی در روابط میان عوامل فرهنگی و تبعیض با تمایلات رفتاری تأکید دارند. به‌عبارت‌دیگر، این عوامل از طریق شکل‌دهی به ادراکات شناختی و عاطفی دانشجویان، بر تصمیم‌گیری‌های آینده آنان مانند ادامه تحصیل، توصیه دانشگاه به دیگران یا پیوستن به نظام سلامت ایران تأثیر می‌گذارند. این یافته‌ها نشان می‌دهند که کاهش فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده نه فقط تصویر مثبت‌تری از مقصد می‌آفریند، بلکه تمایلات رفتاری مثبت مانند ماندگاری طولانی‌تر و مشارکت حرفه‌ای را تقویت می‌کند. برای بهره‌برداری کاربردی از این یافته‌ها در حوزه آموزش و مدیریت آموزشی، به‌ویژه در دانشگاه‌های علوم پزشکی، پیشنهاد می‌شود مدیران آموزشی برنامه‌های آموزشی فرهنگی پیش از ورود دانشجویان خارجی طراحی کنند تا فاصله فرهنگی کاهش یابد؛ برگزاری کارگاه‌های آشنایی با هنجارهای اجتماعی و حرفه‌ای یزد. همچنین، اجرای سیاست‌های ضد تبعیض ساختاریافته، شامل آموزش کادر آموزشی و اداری در زمینه حساسیت فرهنگی و ایجاد شبکه‌های حمایتی (مانند گروه‌های مربی‌گری برای دانشجویان بین‌المللی) می‌تواند تبعیض ادراک شده را به حداقل برساند. علاوه‌براین، ادغام برنامه‌های تعاملی مانند رویدادهای فرهنگی مشترک بین دانشجویان داخلی و خارجی در برنامه درسی علوم پزشکی، تصویر شناختی و عاطفی مثبت از مقصد را تقویت کرده و تمایلات رفتاری مانند وفاداری به دانشگاه و توصیه به هم‌تایان را افزایش می‌دهد. این راهکارها نه فقط تجربه تحصیلی دانشجویان خارجی را بهبود می‌بخشد، بلکه به جذب استعداد‌های جهانی در نظام سلامت ایران و توسعه گردشگری آموزشی در یزد کمک می‌کند.

تبعیض ادراک شده می‌تواند استرس روانی را افزایش دهد و انگیزه برای ادامه تحصیل یا فعالیت حرفه‌ای را کاهش دهد. برای کاهش تأثیرات منفی تبعیض ادراک شده، دانشگاه‌ها و جوامع میزبان می‌توانند اقداماتی را در جهت ایجاد محیطی فراگیر و حمایتی انجام دهند. به‌عنوان مثال، اجرای برنامه‌های آموزشی برای افزایش آگاهی فرهنگی، ایجاد سیاست‌های ضد تبعیض و تقویت شبکه‌های حمایتی می‌تواند به کاهش تجربه تبعیض و بهبود تجربه دانشجویان خارجی کمک کند (۳۷). علاوه‌براین، تشویق تعاملات بین‌فرهنگی و ایجاد فرصت‌های مشارکت اجتماعی می‌تواند به دانشجویان کمک کند تا احساس تعلق بیشتری به محیط جدید پیدا کنند (۳۸). در آموزش علوم پزشکی، این اقدامات می‌تواند شامل برنامه‌های مربی‌گری (Mentorship) برای دانشجویان خارجی و کارگاه‌های آموزشی برای کادر آموزشی باشد تا تبعیض در محیط‌های آموزشی کاهش یابد و تمایلات رفتاری مثبت مانند ادامه تحصیل یا کار در ایران تقویت شود. این مطالعه بر ضرورت توجه به تبعیض ادراک شده در محیط‌های آموزشی علوم پزشکی تأکید دارد تا دانشجویان خارجی بتوانند به‌طور مؤثر در نظام آموزشی و حرفه‌ای علوم پزشکی ادغام شوند.

با وجود نتایج ارزشمند این مطالعه، چند محدودیت وجود دارد که می‌تواند مسیر تحقیقات آینده را روشن سازد. نخست آن که پژوهش حاضر صرفاً بر دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد متمرکز بوده است؛ بنابراین تعمیم نتایج به سایر دانشگاه‌ها یا گروه‌های دانشجویان خارجی نیازمند تحقیقات گسترده‌تر است. همچنین، به دلیل مقطعی بودن مطالعه، امکان تحلیل پویایی روابط علی - معلولی در طول زمان فراهم نبود. درنهایت، تمرکز تحقیق بر دو متغیر «فاصله فرهنگی» و «تبعیض ادراک شده» بود، حال آن‌که عوامل دیگری مانند شرایط اجتماعی، اقتصادی، و آموزشی نیز می‌توانند بر تمایلات رفتاری دانشجویان خارجی اثرگذار باشند. به این منظور، پیشنهاد می‌شود مطالعات آتی به بررسی ابعاد متنوع‌تری از تصویر مقصد پرداخته و نقش متغیرهای تعدیل‌کننده را در روابط میان تبعیض ادراک شده و تصویر مقصد تحلیل کنند. همچنین، سنجش اثر فاصله فرهنگی و تبعیض ادراک شده بر رضایت کلی دانشجویان خارجی و عملکرد تحصیلی آنان می‌تواند دیدگاه تازه‌ای فراهم کند. ارزیابی تأثیر برنامه‌های فرهنگی و سیاست‌های دانشگاهی بر بهبود تصویر شناختی و عاطفی از مقصد و نیز نقش

عامری؛ گردآوری داده ها، بازبینی انتقادی محتوا و نگارش پیش‌نویس مقاله: علی دهقان میرکآباد؛ همه نویسندگان در تهیه و تصویب نسخه نهایی مقاله مشارکت داشته‌اند.

تعارض منافع

نویسندگان این مقاله هیچ‌گونه تعارض منافع مالی یا غیرمالی درباره این پژوهش ندارند.

استفاده از هوش مصنوعی در فرایند نگارش

در فرایند نگارش این مقاله از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده نشده است و تمامی محتوای ارائه شده حاصل تحلیل و نگارش نویسندگان است.

قدردانی

از همه دانشجویان خارجی دانشگاه علوم پزشکی شهیدصدوقی یزد که در این مطالعه مشارکت کردند، همچنین از مرکز تحقیقات مدیریت و سیاست‌گذاری سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهیدصدوقی یزد برای حمایت‌های فنی و مالی صمیمانه تشکر می‌کنیم.

ملاحظات اخلاقی

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

این پژوهش با رعایت اصول اخلاقی پژوهش شامل رضایت آگاهانه شرکت‌کنندگان، محرمانه‌ماندن اطلاعات و عدم اجبار برای شرکت در پژوهش انجام شده است. همچنین، پروپوزال تحقیق پس از تأیید علمی، مورد تصویب کمیته اخلاق در پژوهش دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهیدصدوقی یزد با کد [IR.SSU.SPH.REC.1403.231](https://doi.org/10.22034/RMEGUMS.18.1.5) قرار گرفته است.

حمایت مالی

این مطالعه با حمایت مالی مرکز تحقیقات مدیریت و سیاست‌گذاری سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهیدصدوقی یزد انجام شده است.

مشارکت نویسندگان

طراحی مطالعه، نظارت بر اجرای پژوهش، تحلیل داده‌ها و تأیید نسخه نهایی مقاله: مهدی رعدآبادی؛ مشاوره روش‌شناختی، تحلیل داده‌ها و ویرایش نهایی مقاله: حسین

References

- Shenkar O. Cultural distance revisited: Towards a more rigorous conceptualization and measurement of cultural differences. *J Int Bus Stud.* 2001;32(3):519-535. [[DOI:10.1057/jibs.2011.40](https://doi.org/10.1057/jibs.2011.40)]
- Ahn MJ, McKercher B. The effect of cultural distance on tourism :A study of international visitors to Hong Kong. *Asia Pac J Tour Res.* 2015;20(1):94-113. [[DOI:10.1080/10941665.2013.866586](https://doi.org/10.1080/10941665.2013.866586)]
- Yu J, Li H, Xiao H. Are authentic tourists happier? Examining structural relationships amongst perceived cultural distance, existential authenticity, and wellbeing. *Intern J Tour Res.* 2020;22(1):144-54. [[DOI: 10.1002/jtr.2324](https://doi.org/10.1002/jtr.2324)]
- Woosnam KM, Stylidis D, Ivkov M. Explaining conative destination image through cognitive and affective destination image and emotional solidarity with residents. *J Sustain Tour.* 2020;28(6):917-35. [[DOI: 10.1080/09669582.2019.1708920](https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1708920)]
- Akgün AE, Senturk HA, Keskin H, Onal I. The relationships among nostalgic emotion, destination images and tourist behaviors: An empirical study of Istanbul. *J Destin Mark Manag.* 2019;16(1). [[DOI: 10.1016/j.jdmm.2019.03.009](https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.03.009)]
- Zhang H, Cho T, Wang H, Ge Q. The influence of cross-cultural awareness and tourist experience on authenticity, tourist satisfaction and acculturation in world cultural heritage sites of Korea. *Sustainability.* 2018;10(4):927. [[DOI: 10.3390/su10040927](https://doi.org/10.3390/su10040927)]
- Jamaludin N, Sam D, Sandal G, Adam A. The influence of perceived discrimination, orientation to mainstream culture and life satisfaction on destination loyalty intentions: the case of international students. *Curr Issues Tour.* 2016;21(8):934-49. [[DOI: 10.1080/13683500.2015.1119102](https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1119102)]
- Guan M, So J. Social identity theory. *Int Encycl Health Commun.* 2022;1-5. [[DOI:10.1002/9781119678816.iehc0667](https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0667)]
- Van Knippenberg D. Developing the social identity theory of leadership: Leader agency in

- leader group prototypicality. *Soc Pers Psychol Compass*. 2023;17(4):e12739. [DOI: [10.1111/spc3.12739](https://doi.org/10.1111/spc3.12739)]
10. Phinney JS, Berry JW, Vedder P, Liebkind K. The acculturation experience: attitudes, identities, and behaviors of immigrant youth. *Immigrant youth in cultural transition*. A3 book chapter. Psychology Press. 2006;71-116. [DOI: [10.4324/9780415963619-4](https://doi.org/10.4324/9780415963619-4)]
 11. Yang F, He Y, Xia Z. The effect of perceived discrimination on cross-cultural adaptation of international students: moderating roles of autonomous orientation and integration strategy. *Curr Psychol*. 2023;42(23):1-14. [DOI: [10.1007/s12144-022-03106-x](https://doi.org/10.1007/s12144-022-03106-x)]
 12. Duru E, Poyrazli S. Perceived discrimination, social connectedness, and other predictors of adjustment difficulties among Turkish international students. *Int J Psychol*. 2011;46(6):446-54. [DOI: [10.1080/00207594.2011.585158](https://doi.org/10.1080/00207594.2011.585158)]
 13. Chauv J, Gamst G, Meyers LS, Kernes JL, Der-Karabetian A. Perceived discrimination and Asian cultural values are associated with beliefs about psychological services among Chinese international students. *Int J Intercult Relat*. 2022;91(2):138-49. [DOI: [10.1016/j.ijintrel.2022.10.003](https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.10.003)]
 14. Neto F. Loneliness among African international students at Portuguese universities. *J Int Students*. 2021;11(2): 397-416. [DOI: [10.32674/jis.v11i2.1379](https://doi.org/10.32674/jis.v11i2.1379)]
 15. Ramia G. Crises in international education, and government responses: a comparative analysis of racial discrimination and violence towards international students. *High Educ (Dordr)*. 2021;82(3):599-613. [DOI: [10.1007/s10734-021-00684-w](https://doi.org/10.1007/s10734-021-00684-w)]
 16. Lee C-H, Chen H-S, Liou G-B, Tsai B-K, Hsieh C-M. Evaluating international tourists' perceptions on cultural distance and recreation demand. *Sustainability*. 2018;10(12):4360. [DOI: [10.3390/su10124360](https://doi.org/10.3390/su10124360)]
 17. Pesch R, Bouncken RB. The double-edged sword of cultural distance in international alliances: How perceived cultural distance influences trust and task discourse to drive new product development performance. *Cross Cult Strateg Manag*. 2017;24(1):33-54. [DOI: [10.1108/CCSM-03-2016-0065](https://doi.org/10.1108/CCSM-03-2016-0065)]
 18. Tabibeh RF. City of Yazd today, a general overview of a World Heritage historic city. *L'architettura delle città - JSS Ludovico Quaroni*. 2020;13(17). [Link]
 19. Le Hong V, Hsu L. The effects of perceived cultural distance and perceived discrimination on the destination image and behaviour intention of international student tourists in Taiwan. *J Hosp Tour Manag*. 2024;58:16-27. [DOI: [10.1016/j.jhtm.2023.11.010](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.11.010)]
 20. Chávez LM, Canino G. Toolkit on translating and adapting instruments. Human Services Research Institute; 2005. [Link]
 21. Ng SI, Lee JA, Soutar GN. Tourists' intention to visit a country: The impact of cultural distance. *Tour Manag*. 2007;28(6):1497-506. [DOI: [10.1016/j.tourman.2006.11.005](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.11.005)]
 22. Bi J, Gu C. Cultural distance and international tourists' intention to visit a destination. *Asia Pac J Tour Res*. 2019;24(8):839-49. [DOI: [10.1080/10941665.2019.1635503](https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1635503)]
 23. Yang S, Isa SM, Yao Y, Xia J, Liu D. Cognitive image, affective image, cultural dimensions, and conative image: A new conceptual framework. *Front Psychol*. 2022;13:935814. [DOI: [10.3389/fpsyg.2022.935814](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.935814)]
 24. Karadag E, Tekel E, Su A, Kocaturk M, Ergin-Kocaturk H, Polat M. International medical students in Türkiye: a cross-sectional study on their reasons for choosing Türkiye and their demographic and socioeconomic characteristics. *BMC Med Educ*. 2024;24(1):1171. [DOI: [10.1186/s12909-024-06200-9](https://doi.org/10.1186/s12909-024-06200-9)]
 25. Pascoe EA, Smart Richman L. Perceived discrimination and health: a meta-analytic review. *Psychol Bull*. 2009;135(4):531-54. [DOI: [10.1037/a0016059](https://doi.org/10.1037/a0016059)]
 26. Schmitt MT, Branscombe NR, Postmes T, Garcia A. The consequences of perceived discrimination for psychological well-being: a meta-analytic review. *Psychol Bull*. 2014;140(4):921-28. [DOI: [10.1037/a0035754](https://doi.org/10.1037/a0035754)]

27. Yoon E, Hacker J, Hewitt A, Abrams M, Cleary S. Social connectedness, discrimination, and social status as mediators of acculturation/enculturation and well-being. *J Couns Psychol.* 2012;59(1):86-96. [DOI: 10.1037/a0025366]
28. Anjorin O, Bakeroot VL, Zanting A, Krumeich A, Busari JO. Exploring the effect of discrimination on ethnic minority medical students' mental well-being in the Netherlands. *Trends High Educ.* 2023;2(4):570-84. [DOI:10.3390/higheredu2040034]
29. Mazzarol T, Soutar GN. "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *Int J Educ Manag.* 2002;16(2):82-90. [DOI:10.1108/09513540210418403]
30. Baloglu S, McCleary KW. A model of destination image formation. *Ann Tourism Res.* 1999;26(4):868-97. [DOI: 10.1016/S0160-7383(99)00030-4]
31. Yang F, Song Y, Yang Y, Wang R, Xia Z. The influence of study abroad experience on the destination loyalty of international students: Mediating effects of emotional solidarity and destination image. *J Vac Mark.* 2024;30(2):245-60. [DOI: 10.1177/13567667221127391]
32. Wu H-p, Garza E, Guzman N. International students' challenge and adjustment to college. *Educ Res Int.* 2015;2015(1):1-9. [DOI: 10.1155/2015/202753]
33. Zhang J, Goodson P. Predictors of international students' psychosocial adjustment to life in the United States: A systematic review. *Int J Intercult Relat.* 2011;35(2):139-62. [DOI: 10.1016/j.ijintrel.2010.11.011]
34. Liu H. Understanding destination choice from a cultural distance perspective. Open Access Thesis. University of South Carolina - Columbia; 2014. [Link]
35. Lee JJ, Rice C. Welcome to America? International student perceptions of discrimination. *High Educ.* 2007;53(3):381-409. [DOI:10.1007/s10734-005-4508-3]
36. Smith RA, Khawaja NG. A review of the acculturation experiences of international students. *Int Intercult Relat.* 2011;35(6):699-713. [DOI:10.1016/j.ijintrel.2011.08.004]
37. Leong FT. Cultural accommodation as method and metaphor. *Am Psychol.* 2007;62(8): 913-27. [DOI: 10.1037/0003-066X.62.8.916]
38. Ward C, Bochner B, Furnham A. *The psychology of culture shock.* 1st ed. Routledge; 2001. [DOI: 10.4324/9781003070696]